

**КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ***У.И. Маршалок, Ю.Р. Кульчицкая, 3 курс**Научный руководитель – О.П. Кундря–Высоцкая, к.э.н., профессор
Львовский институт ГВУЗ « Университет банковского дела»*

Развитие национальной экономики, интеграция Украины в мировое экономическое пространство обуславливает возникновение ряда проблем, решение которых предполагает необходимость выбора эффективных методов управления субъектами хозяйствования, которые бы обеспечивали реализацию концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития неразрывно связана с концепцией социальной ответственности бизнеса. При этом проблема реализации принципов социальной ответственности на различных уровнях с использованием организационно-экономического инструментария остается в Украине недостаточно разработанной.

Сейчас в фокусе социальной ответственности находится проблема глубокой разработки методологии и совершенных прикладных сценариев в ведении социального учета, подготовке и обнародовании нефинансовой отчетности, что позволяет задокументировать выполнение социальных задач, косвенно или неполной мере отражена в системе бухгалтерского учета. Это будет способствовать налаживанию связей с общественностью и завоеванию доверия заинтересованных сторон благодаря открытому, объективному освещению их вклада в решение экономических, социальных, экологических вопросов.

Социальный учет – это перманентный процесс формирования и предоставления пользователям информации о экономической, экологической, социальной состоянии предприятия с целью привлечения новых инвесторов и улучшения внутреннего климата. Относительно практического внедрения социального учета, то одним из первых концепцию социального бухгалтерского учета в своей деятельности применила Американская консалтинговая фирма АВТ Associates, которая в 1970 г. проверила свои предыдущие годовые финансовые отчеты в разрезе следующих вопросов: производительность труда, вклад в повышение уровня знаний, влияние деятельности фирмы на сферу занятости, охрану здоровья, образование и саморазвитие, физическое воспитание, транспортное обеспечение, организация свободного времени, влияние деятельности фирмы на окружающую среду. Через эти показатели, обнародованные в финансовой отчетности, делалась попытка определить социальное влияние компании [2]. Итак, учет социально ответственной деятельности — это процесс формирования систематизированных, полезных данных с целью составления отчетности, которая характеризует деятельность субъекта хозяйствования, направленная на решение социальных и экологических задач. Одним из стандартов, используемых в международной практике определение подходов к постановке учета социальной ответственности и составления корпоративной социальной отчетности, является стандарт АА 1000 "AccountAbility" [1]. Этот стандарт содержит эффективные инструменты по составлению отчетности в области устойчивого развития и нефинансового аудита, является базой для планирования, исполнения, оценки, информирования и нефинансовой проверки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами. На основе критериев качества отчетности, представленные в этом стандарте, сформулированы принципы составления корпоративной социальной отчетности: принцип содержательности и нейтральности, сравнимости, законченности (полноты информации), регулярности и своевременности, последовательности, коммуникации, качества и обязательности внешней проверки, непрерывного совершенствования. Именно эти принципы являются основными параметрами качества, на которых должен строиться учет социально ответственной деятельности. Построение системы учета социально ответственной деятельности предусматривает определение цели, задач, принципов, субъектов, предмета и объектов.

Целью учета социально ответственной деятельности является сохранение ценностей, определения результатов социально ответственной деятельности и удовлетворения информационных запросов всех заинтересованных сторон. (Рис.)



Таким образом, концепция социально ответственной деятельности и принципы, на которых она базируется, позволяет определить социально ответственную деятельность как деятельность субъекта хозяйствования, направленную на удовлетворение интересов всех групп заинтересованных лиц с целью достижения максимально положительных экономических, экологических и социальных результатов.

Список использованных источников

1. Міжнародний стандарт АА 1000 "AccountAbility"[Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.iso.org/iso/catalogue>
2. Шмиголь Н.М. Впровадження елементів корпоративної соціальної відповідальності в систему управління підприємством: стратегії, дохід, ефективність / Н.М. Шмиголь // Вісник Запорізького національного університету. — 2011. — № 1 (4). — С. 212—216.